



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tlalpan CDMX, 27 de septiembre 2023  
Boletín 379

## **IMPULSA ALFA GONZÁLEZ A TLALPAN COMO EL MEJOR DESTINO TURÍSTICO NATURAL**

- 40 empresas de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes refrendan su apoyo a la alcaldesa para posicionar el turismo tlalpense
- La alcaldía posee 4 rutas turísticas, el Tranvía Turístico, el corredor cafetero y tesoros únicos naturales

La titular de la alcaldía Tlalpan, Alfa González Magallanes presentó la estrategia “Destino Tlalpan”, la cual representa una alianza y esfuerzo entre el gobierno, empresarios del sector y el apoyo de 40 agencias aglutinadas en la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), a fin de impulsar las atracciones, productos y servicios turísticos de la demarcación.

“Tlalpan es un destino turístico seguro, limpio, familiar, con una oferta que incluye gastronomía, cultura, historia, aventura, recintos religiosos, además de bellezas naturales y únicas en su tipo, como Cuicuilco, la zona arqueológica más antigua del Valle de México”, comentó la edil tlalpense.

Resaltó que la actual administración ha hecho una histórica inversión en el mejoramiento del espacio público, para así brindarle a las y los turistas las mejores condiciones de seguridad y comodidad.

En ese sentido, mencionó el cambio de luminarias de todo el alumbrado público del Centro de Tlalpan, la sustitución del empedrado y adoquinado de calles, obras de reencarpetado, así como el relanzamiento que este año hizo del Tranvía Turístico,

**TLALPAN, GRANDE COMO SU GENTE**

con una ruta a través de 8 kilómetros, por los 41 sitios más atractivos de la zona centro.

Además, presumió las cuatro rutas de la campaña Ven a Tlalpan, que ponen a la mano de turistas locales, nacionales y extranjeros los tesoros de los Parques de Aventura, Centro de Tlalpan, los Pueblos y el Circuito Ajusco.

González Magallanes agradeció la presencia de los directivos y representantes de la AMAV, entre ellos el presidente de la asociación, Julián Arroyo Corvera; de Coparmex, Canaco, Canirac, Six Flags México, Universidad Intercontinental, Fondo Mixto de Promoción Turística de la CDMX, Quinta Soledad, así como tour operadores de las distintas rutas de la demarcación.

“A veces queremos respirar aire puro, tener un paseo tranquilo con la familia, caminar en el bosque, y eso lo tiene Tlalpan; Tlalpan es un apapacho para los turistas”, agregó la alcaldesa.

La mandataria invitó a turistas nacionales, locales e internacionales a vivir la experiencia de hospedarse en el corazón de la demarcación, comer en los restaurantes de los arcos, disfrutar de sus calles empedradas y admirar su arquitectura colonial con unos esquites, un elote, las famosas papas, un helado o un café con un pan artesanal.

Por su parte, la directora general de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Fomento Económico, Rosalba Hernández Martínez destacó que la alcaldía posee el 12 por ciento de la reserva ecológica a nivel nacional, lo que hace de ésta el pulmón de la capital y un destino turístico sustentable, responsable y armónico con la vida y la naturaleza.

En su oportunidad, Julián Arroyo, presidente de la AMAV, refrendó el compromiso con Tlalpan para darle promoción y difusión como destino turístico y con ello promover aspectos como sus barrios y pueblos mágicos, su gastronomía y belleza.

—o000o—

**TLALPAN, GRANDE COMO SU GENTE**